HAMM: Dois prêmios de design para estudo sobre “Rolo Autônomo F1”

**Nos últimos seis meses, a HAMM AG recebeu dois prêmios de design pelo seu “Rolo Autônomo F1”, um estudo sobre rolos autônomos: O júri do concurso internacional Automotive Brand Contest 2018 premiou a HAMM com o título de “Best of Best”. Pouco tempo depois, os especialistas em compactação de Tirschenreuth receberam o “German Design Award Gold 2019” pela sua convincente visão do futuro.**

Como uma criadora de tendências, a HAMM deu repetidamente um impulso inovador à tecnologia de compactação nas últimas quatro décadas. Os inúmeros novos desenvolvimentos de Tirschenreuth mudaram e, algumas vezes, revolucionaram a compactação na construção de rodovias e terraplanagem. Durante décadas, a HAMM, como fabricante líder de maquinário de construção, integrou o design das máquinas em todo o processo de projeto e desenvolvimento.

**35 anos de sucesso no design de máquinas de construção**

Mas o que significa um bom design em uma máquina de construção? Por exemplo, quando o design inteligente e o desenvolvimento do processo excluem erros operacionais, aumentam a qualidade da compactação ou tornam os locais de trabalho do operador ergonômicos e, portanto, confortáveis. O design também é bem-sucedido quando os operadores podem entender todas as funções sem esforço e operar a máquina de maneira intuitiva.

Essa relação foi reconhecida desde o início pela HAMM e foi traduzida em desenvolvimento de produto por cerca de 30 anos. Para este propósito, a HAMM tem trabalhado, desde então, junto com designers industriais renomados em todas as fases de desenvolvimento. E com tanto sucesso que até o final de 2017, a HAMM recebeu um total de 37 prêmios internacionais de design e inovação por produtos e soluções orientados para o futuro, muito mais do que qualquer outra empresa do setor de construção.

**O design do produto combina função, ergonomia e estética**

“A integração consistente de designers de produto no processo de desenvolvimento foi uma novidade absoluta em nossa empresa nos anos 90. Desde então, o design faz parte da estratégia de desenvolvimento da HAMM. Então, colocamos um “DNA HAMM” em nossos rolos, harmonizando ergonomia, funcionalidade e estética”, diz o diretor de marketing Gottfried Beer. A HAMM continuará seu caminho comprovado no futuro.

Assim, os desenvolvedores têm trabalhado por vários anos em um projeto de pesquisa abrangente para automação em tecnologia de compactação. Estudos de design complementares, como o “Rolo Autônomo F1”, são parte integrante do projeto, bem como testes de campo com máquinas adequadamente modificadas.

**O estudo do design visualiza possibilidades técnicas**

Recentemente, a HAMM recebeu dois prêmios de design junto com a equipe de design da Dialogform GmbH por um estudo sobre rolos de operação autônoma. Ele mostra como os rolos de atuação autônoma poderiam parecer no futuro e dão as primeiras respostas às perguntas: Quais possibilidades se abrem quando o suporte de um motorista não é mais necessário? Como isso afeta recursos como altura, largura, diâmetro do tambor, sistema de acionamento ou volume do tanque? E como o design pode aumentar ainda mais a economia e a eficiência energética?

O “Rolo Autônomo F1” dá as primeiras respostas. O projeto mostra, por exemplo, que um rolo autônomo pode receber tambores significativamente maiores - uma vantagem considerável para a qualidade da compactação. O design inovador também aumenta capacidade de água e oferece muito espaço para conceitos de condução orientados para o futuro. Além disso, o design cria novas oportunidades para aspectos como transporte ou lastro.

**“Best of Best” e “Gold Award”**

No Automotive Brand Contest 2018, a única competição internacional independente de design para design de produto e de comunicação de destaque no setor automotivo e de motocicletas, a HAMM recebeu o prêmio “Best of Best” na categoria “Commercial Vehicles” por este estudo. Isso coloca a fabricante de máquinas de construção nas listas de empresas globais de sucesso, como a MAN Trucks, a Mitsubishi, a Continental, a Audi, a Cadillac, a Porsche, a Jaguar e a Bentley.

No início de fevereiro de 2019, o “German Design Award in Gold” foi adicionado na categoria “Utility Vehicles”. A competição internacional foi fundada em 1953 pelo “Conselho de Design” alemão e tem como objetivo descobrir tendências de design exclusivas. Ela distingue produtos e projetos, bem como fabricantes e designers inovadores no cenário de design alemão e internacional.

**Jurados elogiam o conceito inteligente**

O júri internacional de alto nível do German Design Award justificou sua decisão da seguinte forma: “Com o estudo deste rolo compactador elétrico e controlado por GPS, a ideia de direção autônoma é ampliada consistentemente para veículos comerciais e de construção. O design compacto e extremamente futurista não apenas reflete perfeitamente a ideia conceitual, mas também tem razões pragmáticas.” Os jurados também ficaram impressionados com o fato de que o conceito “não promete apenas uma melhoria nas condições de trabalho na pavimentação.”

O júri de design internacional do Automotive Brand Contest argumentou da mesma forma. Eles concluíram que o estudo “abre novas possibilidades: foco total no propósito sem qualquer compromisso. [...] O veículo serve apenas para um propósito: Compactação do pavimento. A HAMM mostra as liberdades que o design futuro pode ter.”

**No caminho certo**

“Com esses prêmios de design, nós, profissionais externos e independentes, confirmamos que, como fabricantes de máquinas de construção, estamos no caminho certo com nossas visões e conceitos. Ele nos conduz das máquinas atuais com inúmeras funções de assistência e sistemas semiautossuficientes para rolos móveis totalmente autônomos, já que provavelmente os usaremos no futuro”, diz o Dr. Axel Römer, Chefe de Pesquisa e Desenvolvimento da HAMM.

Nesse sentido, a HAMM alcançará os próximos resultados dos projetos de pesquisa já na geração de máquinas, que chegará aos canteiros de obras no início da década de 2020. Por exemplo, a HAMM está atualmente desenvolvendo novas cabines - naturalmente, em cooperação com designers de produtos - nas quais os motoristas ficarão ainda mais aliviados com os sistemas de assistência, enquanto, ao mesmo tempo, a qualidade da compactação continuará a aumentar.

Fotos:

|  |  |
| --- | --- |
|  | HAMM\_Design\_bauma\_01  Na cerimônia de premiação do Automotive Brand Contest 2018, em Paris, no dia 2 de outubro, na feira “Mondial de l’Automobile”: Gottfried Beer, Dr. Axel Römer (ambos da HAMM), Ulrich Ewringmann, Julius Renz (ambos da Dialogform). |
|  | HAMM\_Design\_bauma\_02  Estudo de design “Rolo Autônomo F1”: A omissão da plataforma do motorista abre muitas possibilidades de otimização para o projeto, bem como para o processo de construção, por exemplo, a relação entre o diâmetro do tambor e a altura total. |
|  | HAMM\_Design\_bauma\_03  O estudo premiado de compactação autônoma deixa claro que o rolo requer vários sensores, por exemplo, sistemas de radar, sensores a laser, câmeras, receptores GNSS, sensores infravermelhos e sensores de inclinação. |
|  | HAMM\_Design\_bauma\_04  O Automotive Brand Contest premia excelentes designs de produto e de comunicação. Na competição de 2018, a HAMM recebeu o prêmio de “Best of Best” na categoria “Commercial Vehicle”. |
|  | HAMM\_Design\_bauma\_05  No início de fevereiro de 2019, a HAMM recebeu o “German Design Award Gold” na categoria “Utility Vehicles” pelo estudo de design. A cerimônia de premiação ocorreu em 8 de fevereiro de 2019 em Frankfurt/Main. |

|  |  |
| --- | --- |
| Para maiores informações,  entre em contato com:  HAMM AG  Gottfried Beer, Stephanie Mayer  Hammstraße 1  95643 Tirschenreuth  Alemanha  Telefone: +49 (0) 9631 80 - 195 / 187  Fax: +49 (0) 9631 80 - 143  e-mail: gbeer@hamm.eu stephanie.mayer@hamm.eu  Website: www.hamm.eu |  |